

NIKE ROUVRE SA BOUTIQUE D'ORIGINE À MAASMECHELEN VILLAGE, PLUS SPACIEUSE ET AUDACIEUSE QUE JAMAIS

Jeudi 29 mai, la boutique Nike initialement installée à Maasmechelen Village rouvrira ses portes. Le retour de cette marque emblématique signe le début d'un nouveau chapitre passionnant, dans un espace nettement plus grand et avec un concept de vente réinventé.

Proposant désormais le concept **Nike Unite**, cette boutique a été conçue pour mettre la communauté à l'honneur et accueillir les visiteurs dans un environnement haut de gamme faisant la part belle au sport, au mouvement et à l'expression de soi. Son espace allie innovation, service et design dynamique, à travers un storytelling ancré dans la mission que s'est fixée Nike d'apporter inspiration et innovation à tous les athlètes au monde.

La taille de la boutique a considérablement augmenté, passant de 547 m² à 754 m², avec trois caisses automatiques et cinq cabines d'essayage, pour une expérience shopping de qualité, encore plus fluide.

Tout un programme fait de surprises et d'événements attend les visiteurs pour l'inauguration de ce nouvel espace, **du jeudi 29 mai au dimanche 1^{er} juin** :

- **Le NIKE Recharge Bar** : dès 65€ d'achats, boissons et en-cas healthy seront offerts au Recharge Bar situé dans La Tour durant le week-end de réouverture, du **jeudi 29 mai au dimanche 1^{er} juin de 13h00 à 17h00**.

Maasmechelen Village est LA destination shopping du printemps par excellence : nouvelles marques, événements exclusifs et expériences rafraîchissantes vous y attendent. Et pour qui shopping rime avec séance de cardio, le Village sera ouvert jusqu'à 20h du jeudi 29 mai au dimanche 1^{er} juin.

À propos de Nike

Né en 1972, Nike, Inc. est le leader mondial de la création, de la commercialisation et de la distribution de chaussures, vêtements et équipements de sport. Basée à Beaverton, dans l'Oregon, la marque a été cofondée par l'entraîneur d'athlétisme **Bill Bowerman** et son ancien élève **Phil Knight**, avec pour mission d'apporter inspiration et innovation à tous les athlètes* au monde. Des produits de performance révolutionnaires aux concepts retail centrés sur la communauté, Nike ne cesse de façonner l'avenir du sport et du mouvement à travers le monde.

**Si vous avez un corps, vous êtes un athlète.*

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [Nike.com](https://www.nike.com)

À propos de Maasmechelen Village

Membre de The Bicester Collection, Maasmechelen Village réunit une sélection unique de marques parmi les plus belles d'Europe, à destination d'un large public en provenance de Belgique, d'Allemagne et des Pays-Bas. Le Village propose un vibrant mélange de mode contemporaine, de gastronomie internationale, de services d'exception, ainsi que de collaborations uniques avec des artistes locaux et internationaux – le tout dans une ambiance chaleureuse inspirée l'architecture historique de la région. Découvrez dans plus de 100 boutiques un vaste éventail de marques mode et lifestyle, à des prix jusqu'à -60% inférieurs aux prix d'origine conseillés, toute l'année.

Maasmechelen Village est réputé pour son soutien actif à tout ce qui fait la Belgique – avec une offre exceptionnelle de marques mode et lifestyle belges, les meilleures boutiques de chocolat belge, une brasserie belge typique et pour mascotte une impressionnante statue du Manneken Pis de six mètres de haut. Cette destination shopping réunit en un même lieu tous les éléments clefs du patrimoine de l'un des pays les plus singuliers d'Europe.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [MaasmechelenVillage.com](https://www.maasmechelenVillage.com)

À propos de The Bicester Collection

The Bicester Collection réunit 11 destinations shopping uniques en Europe et en Chine, proposant aux visiteurs une expérience shopping d'exception assortie d'un intérêt commercial significatif.

Cette Collection, exploitée par Value Retail, réunit en un même lieu les clients les plus exigeants et les marques les plus célèbres au monde. Les Villages sont situés à

proximité de villes parmi les plus importantes d'Europe et de Chine : Londres, Paris, Milan, Barcelone, Madrid, Dublin, Bruxelles, Munich, Francfort, Shanghai et Suzhou. Abritant dans son ensemble plus de 1 300 boutiques, The Bicester Collection propose aux visiteurs une sélection variée de marques mode et lifestyle, de restaurants à la renommée planétaire, de pop-ups uniques et d'installations artistiques enchantées, tout au long de l'année.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur TheBicesterCollection.com